

Estudio Madurez uso del Dato en el Data Center



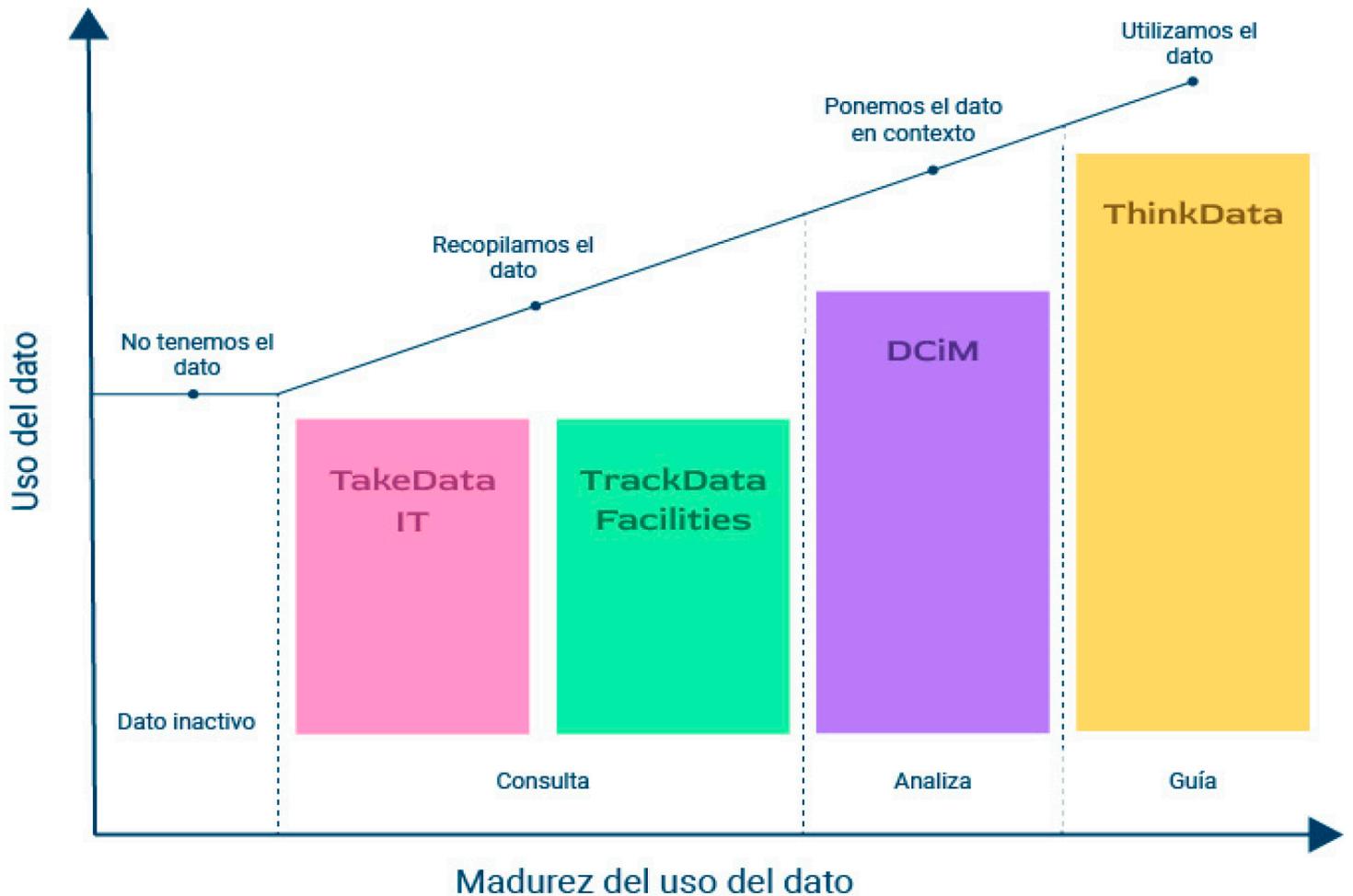
¿Cómo sabemos en qué fase te encuentras?

Lo primero, gracias por invertir tu tiempo en responder el cuestionario, esperamos que este informe te resulte útil.

Para poder orientarte sobre cómo avanzar en el uso del dato en el Data Center y por tanto optimizar su gestión, tenemos un método.

Hemos usado como base el modelo de Gartner de madurez en la gestión de la infraestructura física, y lo hemos llevado a cómo sacar partido de los datos que nuestra infraestructura física del Data Center nos proporciona.

El marco que te presentamos está estructurado y permite establecer el punto de partida y siguientes pasos en la pirámide de la automatización.



Cada bloque determina qué hacemos con el dato y se referencia lo que nos proporciona, es decir, si recopilamos el dato, podremos hacer consultas, pero solo si lo ponemos en contexto nos permite analizar.

Y para dar respuesta a qué podemos hacer para avanzar indicamos los productos que Bjumper ha creado para poder cubrir estos espacios de mejora, aunque por supuesto existen otros muchos en el mercado. Lo que importa es el concepto.

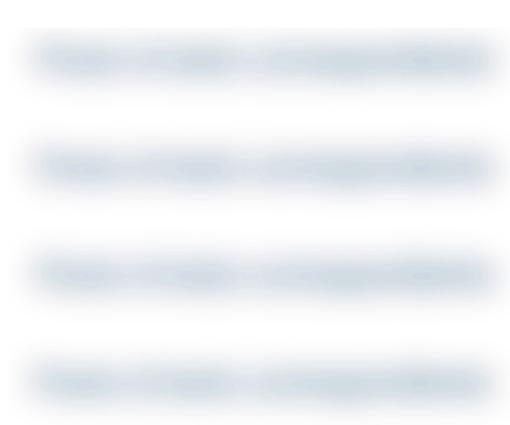
Y ¿Cómo lo hacemos? Con las respuestas que nos has dado, hemos podido identificar en qué fase te encuentras actualmente.

¿Qué te proponemos? en vez de intentar hacer todo de una, comenzar a trabajar en la consolidación de la fase existente y en el desarrollo de la siguiente.

¿En qué fase te encuentras?



¿Por qué estas en esta fase?

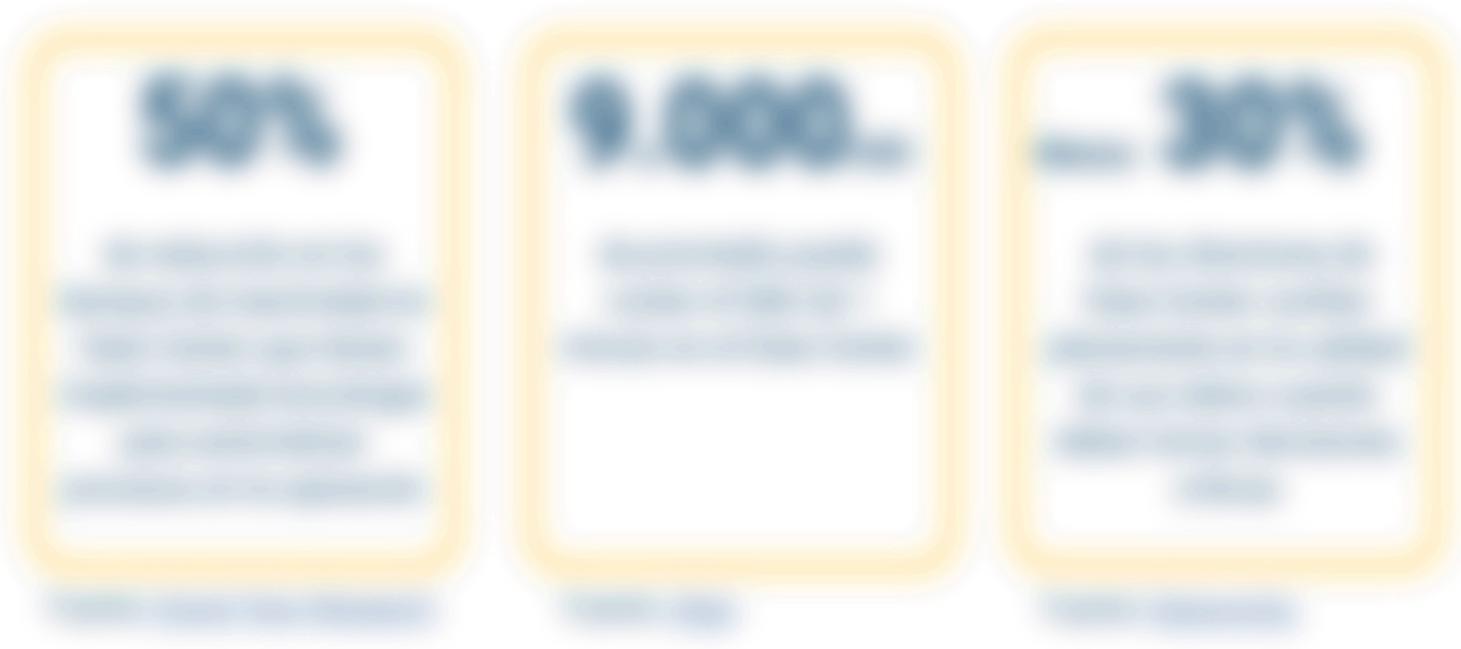


¿Qué riesgos evitarás si comienzas a usar el dato en su contexto?

- 1. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 2. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 3. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 4. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 5. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 6. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.
- 7. Evitarás el uso de datos en su contexto para generar un impacto en la vida de las personas, como el uso de datos para generar un impacto en la vida de las personas.

¿Qué riesgos evitarás si comienzas a usar el dato en su contexto?

- 1. **Evitarás el riesgo de perder la confianza de tus clientes.** Si no usas el dato en su contexto, puedes cometer errores que dañen la reputación de tu marca y pierdas la confianza de tus clientes.
- 2. **Evitarás el riesgo de perder oportunidades de negocio.** El uso del dato en su contexto te permite identificar nuevas oportunidades de negocio y mejorar tu oferta de productos y servicios.
- 3. **Evitarás el riesgo de perder la ventaja competitiva.** El uso del dato en su contexto te permite identificar las necesidades de tus clientes y mejorar tu oferta de productos y servicios, lo que te da una ventaja competitiva.



¿Cómo puedes hacerlo?

¿Cómo se puede hacer?

- 1. Definir el objetivo**

El primer paso es definir el objetivo que se quiere alcanzar. Este debe ser claro, medible, alcanzable y con un plazo determinado.
- 2. Identificar los recursos**

Una vez definido el objetivo, se debe identificar los recursos necesarios para lograrlo. Esto puede incluir tiempo, dinero, personal o tecnología.
- 3. Planificar el camino**

Después de identificar los recursos, se debe planificar el camino que se va a seguir para alcanzar el objetivo. Esto implica establecer hitos y plazos para cada etapa del proceso.
- 4. Ejecutar el plan**

Una vez planificado, se debe ejecutar el plan. Esto implica poner en marcha las acciones que se han planificado y seguir avanzando hasta alcanzar el objetivo.
- 5. Evaluar los resultados**

Una vez alcanzado el objetivo, se debe evaluar los resultados. Esto implica comparar los resultados obtenidos con los objetivos iniciales y determinar si se han alcanzado.

¿Cómo puedes hacerlo?

¿Cómo puedes hacerlo?

- 1. Definir el objetivo**

El primer paso es definir el objetivo que se quiere alcanzar. Este debe ser claro, medible y alcanzable.
- 2. Identificar los recursos**

Una vez definido el objetivo, se debe identificar los recursos necesarios para lograrlo. Esto puede incluir tiempo, dinero, personal o tecnología.
- 3. Desarrollar un plan**

Después de identificar los recursos, se debe desarrollar un plan detallado que describa los pasos a seguir para alcanzar el objetivo.
- 4. Ejecutar el plan**

Una vez desarrollado el plan, se debe ejecutar el mismo de manera constante y disciplinada.
- 5. Evaluar los resultados**

Finalmente, se debe evaluar los resultados obtenidos y compararlos con el objetivo inicial para determinar si se ha alcanzado.

¿Cómo puedes hacerlo?

¿Cómo puedes hacerlo?

- 1. **Identificar el problema**
El primer paso es identificar el problema que se está tratando de resolver. Esto puede ser un desafío, pero es esencial para poder encontrar una solución efectiva.
- 2. **Analizar el problema**
Una vez que se ha identificado el problema, es importante analizarlo detenidamente. Esto implica entender las causas subyacentes y los factores que contribuyen al problema.
- 3. **Generar ideas**
El siguiente paso es generar ideas para resolver el problema. Esto puede ser un proceso creativo que requiere pensar fuera de la caja y considerar diferentes enfoques.
- 4. **Evaluar las ideas**
Una vez que se han generado ideas, es importante evaluarlas para determinar cuáles son las más viables y efectivas. Esto implica considerar los recursos disponibles y los posibles riesgos.
- 5. **Implementar la solución**
El último paso es implementar la solución que se ha elegido. Esto puede ser un proceso que requiere tiempo y esfuerzo, pero es esencial para lograr el resultado deseado.

Nuestros productos

 **PRODUCTOS**
DESCRIPCIONES

PRODUCTO 1
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

PRODUCTO 2
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

PRODUCTO 3
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

PRODUCTO 4
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

PRODUCTO 5
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

PRODUCTO 6
DESCRIPCION
DESCRIPCION
DESCRIPCION

Nuestros productos



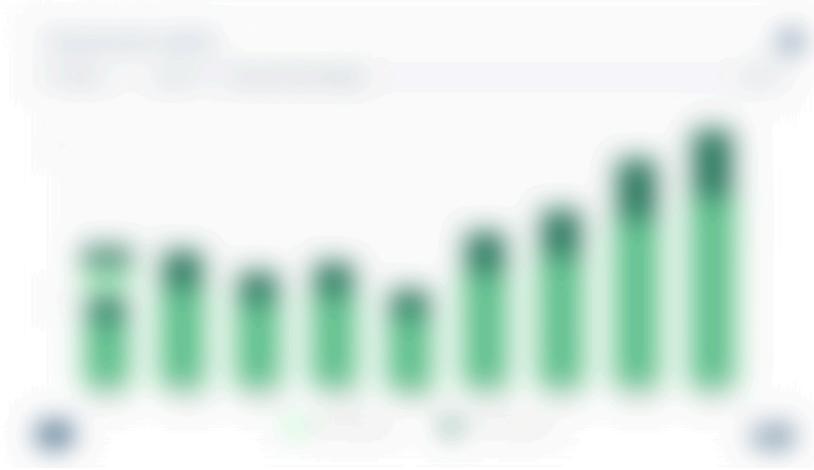
Producto 1
Descripción del producto 1

Card 1: Product description and details.

Card 2: Product description and details.

Card 3: Product description and details.

Card 4: Product description and details.



Nuestra recomendación

-  [Blurred text]
-  [Blurred text]
-  [Blurred text]
-  [Blurred text]
-  [Blurred text]